

ITALIAN GOLF TOUR 2013





L'evento

Destrezza, concentrazione, eleganza, prestigio, benessere, relax... un comune denominatore: il gioco del golf.

Un target esigente e attento, una disciplina che, più che uno sport, rispecchia un modo d'essere. Il Golf è l'attività di chi si vuole mettere in gioco, uno sport che

lascia spazio all'inventiva e alla tattica e che consente di spostare il mondo degli affari lungo verdi percorsi.

Il nostro territorio sta diventando sempre più meta del cosiddetto "turismo d'affari" e i golf club lombardi sono certamente i luoghi privilegiati per accogliere l'incontro tra uomo, natura e business.

Turismo "d'affari"

Se la competitività fosse un campo da gioco, sarebbe certamente un campo da golf. Non è difficile trovare analogie con il **mondo degli affari**, infatti per un buon colpo sono essenziali equilibrio, concentrazione e capacità di visualizzare mentalmente l'obiettivo: la buca. Inoltre il golf è probabilmente l'unico sport in cui ognuno è arbitro di se stesso, perciò onestà, rispetto reciproco e un certo senso dell'etichetta devono far parte del bagaglio di ogni buon giocatore.

Da qui la ormai consolidata pratica di unire, sul campo, l'utile al dilettevole. Il golf è infatti un ottimo strumento per trovare un punto di contatto, un'arma vincente per "legare" con ipotetici futuri clienti e per innescare un passaparola fruttuoso, un mezzo impeccabile per conoscere il proprio "avversario". Insomma, saper giocare a golf è come avere un assistente competente, utile e necessario.



L'organizzazione

Teamitalia e l'Associazione Golden Golf Time propongono per il 2013 un nuovo circuito.

Lavoreremo per creare e far interagire le diverse realtà lombarde per permettere a tutto il Paese di conoscere

i nostri luoghi e valorizzarne i pregi, creando anche specifici **pacchetti viaggio "golf - turismo"** affinché i golfisti, con amici e parenti, possano godere a pieno l'esperienza lombarda.

La magia dei golf club lombardi

Sempre più numerosi sono i giocatori desiderosi di conoscere nuovi percorsi. In questo senso la Lombardia si colloca senza dubbio tra i primi posti per la quantità e la qualità dell'offerta.

I Golf Club presenti sul territorio mettono a disposizione i migliori fairway, spaziando da percorsi a 9, 18, 27 e 36 buche, strutture all'avanguardia destinate allo sport e al divertimento avvolti da massimo relax e stile.

La magia della nostra regione sta nella varietà dei paesaggi naturali che propone, una perenne sfida tra il giocatore e la natura stessa: non solo biliardi d'erba dove la pallina corre senza mai fermarsi, ma

anfiteatri naturali con parti collinose, pianeggianti e laghi, situazioni in cui il golfista deve mettere in atto le strategie più diverse per raggiungere il suo scopo. Il tutto circondato dallo spettacolo di una natura variegata e di grande impatto visivo.

L'alto livello delle strutture consente di ospitare gare nazionali e internazionali, attirando moltissimi giocatori provenienti dai circoli più diversi. Competenza e stile si uniscono, rendendo i Club non solo splendide oasi per golfisti, ma location perfette per meeting aziendali e spazi che consentono i passatempi più diversi.



La comunicazione dell'Italian Golf Tour 2013

Internet

Mezzo indispensabile per raggiungere le grandi distanze nel tempo di un click. Una vetrina irrinunciabile che vede uno spazio creato ad hoc per l'evento con tutte le informazioni sul circuito e link dedicati al mondo del golf e dei nostri partner.

Il Magazine

Una pubblicazione realizzata appositamente per l'evento e distribuita in tutti i Golf Club che prenderanno parte all'iniziativa. Uno strumento efficace per raggiungere nel modo più diretto gli appassionati del settore.

Newsletter e comunicati stampa

Aggiornamenti costanti sulle gare e gli sviluppi del circuito. Un efficace mezzo di comunicazione e promozione che raggiunge organi di stampa tradizionali e di ultima generazione.

Presenza nei Club

Stand espositivi in primo piano durante tutte le tappe del tour, cartelloni e bandiere personalizzate saranno costantemente sotto gli occhi di un pubblico selezionato e partecipe.

Tappe 2013

1 Maggio 2013	Ambrosiana Golf (Mi)
30 Giugno 2013	Garda Golf Country Club (Bs)
28 Luglio 2013	Golf Club Bergamo L'Albenza (Bg)



Organizzazione Circuito IGT 2013:
Associazione Golden Golf Time

